



Rybnik

ZASADY UDZIAŁU W KAMPANII „Cisna na kole”

ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Cisna na kole” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania skierowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/ przedszkoli działających na terenie Miasta Rybnik.
2. Kampania organizowana jest przez Miasto Rybnik.
3. Głównym celem Kampanii jest zwiększenia aktywności fizycznej oraz promocja zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności ruchu rowerowego.
4. Uczestnikiem Kampanii może być każdy przedszkolak, uczeń szkoły podstawowej oraz pracownik placówki zgłoszonej do udziału, po dostarczeniu koordynatorowi szkolnemu pisemnej zgody na uczestnictwo w Kampanii, podpisanej przez rodzica lub opiekuna prawnego.
5. Dzieci przedszkolne oraz uczniowie szkół podstawowych biorący udział w Kampanii, którzy nie posiadają karty rowerowej, pokonują drogę do i z placówki, do której uczęszczają z rodzicem lub opiekunem prawnym.
6. Wszyscy uczestnicy kampanii zobowiązani są do przestrzegania zasad bezpieczeństwa w ruchu drogowym.
7. Za przejazdy uznaje się dojazdy do szkoły lub przedszkola rowerem lub hulajnogą, w dniach od 4 maja do 29 maja 2026r. (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy lub oddziału – tzw. dni dyrektorskich przeznaczonych na egzaminy lub wycieczki).
8. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii przez koordynatora szkolnego, poprzez odnotowanie przejazdu w książeczce rowerowej.
9. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: jedną do przyklejenia w książeczce rowerowej a drugą do przyklejenia na plakat klasowy.
10. Koordynator szkolny zobowiązany jest do rejestrowania przejazdów uczestników, w arkuszu przekazanym przez Organizatora. Przejazdy należy uzupełniać nie później niż do 3 dni wstecz.
11. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na dwóch poziomach: szkolnym i indywidualnym. Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostaną nagrodzeni.
12. O wyniku placówki lub klasy/grupy decyduje liczba aktywnych przejazdów w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/grupie.
13. Zadeklarowana liczba i frekwencja uczestników Kampanii, podlega weryfikacji przez Koordynatora Miejskiego, w dowolnym momencie w trakcie i po zakończeniu kampanii.
14. Kampania prowadzona jest przez Koordynatora Miejskiego, w tym na oficjalnym profilu Oficera Rowerowego Miasta Rybnik, na którym zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.
15. Za końcowe wyniki uznaje się wyniki przedstawione na profilu Oficera Rowerowego Miasta Rybnik z dnia 02.06.2026r. lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.
16. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Mieście Rybnik będą umieszczane na oficjalnym profilu Oficera Rowerowego Miasta Rybnik.



Rybnik

ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z ORGANIZATOREM LOKALNYM:

1. Organizator lokalny zobowiązany jest do przeprowadzenia Kampanii na terenie swojego miasta/gminy, a w szczególności:
 - a) wyznaczenia koordynatora miejskiego Kampanii do współpracy z placówkami;
 - b) przeprowadzenia rejestracji placówek poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego do dyrekcji placówek
 - c) przeszkolenia koordynatorów placówek w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Kampanii;
 - d) przekazania zgłoszonym do udziału placówkom kompletu materiałów dydaktyczno-promocyjnych niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Kampanii, tj. plakaty szkolne, klasowe, naklejki, książeczki rowerowe – do dnia 30.04.2026r.;
 - e) dostarczenia nagród do placówek – do dnia 26.06.2026r.;
2. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii w zakresie:
 - a) zgłoszenia placówki wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego/przedszkolnego oraz w razie konieczności maksymalnie dwóch koordynatorów pomocniczych - poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora do dnia zakończenia rekrutacji, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki;
3. Poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności ruchu rowerowego (zebrania zgód na udział w Kampanii podpisanych przez rodzica lub opiekuna prawnego).
4. Poinformowania wszystkich uczestników Kampanii o zachowaniu bezpieczeństwa w ruchu drogowym.
5. Koordynatorzy szkolni zobowiązani są do współpracy z lokalnym Organizatorem Kampanii oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:
 - a) zgłoszenia Koordynatorowi Miejskiemu liczebności oddziałów swojej placówki;
 - b) uzupełnienia arkusza przejazdów (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 30 kwietnia 2026r.;
 - c) zgłoszenia Koordynatorowi Miejskiemu maksymalnie pięciu dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie - do dnia 30 kwietnia 2026r.;
 - d) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii do dnia 4 maja 2026r.;
 - e) zawieszenia przy wejściu do placówki szkolnego plakatu Kampanii oraz w poszczególnych salach - plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, do dnia 4 maja 2026r.;
 - f) umieszczenia na stronie internetowej swojej placówki przesłanych przez Organizatora lokalnego informacji dot. Kampanii;
 - g) koordynowania regularnego uzupełniania rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;